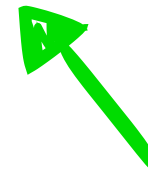
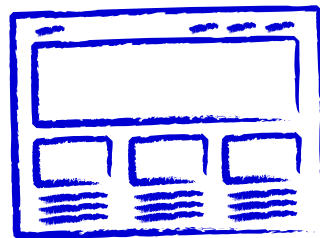


Módulo 5

Comportamento do consumidor nas redes sociais

- Introdução
- Valor da marca/disposição do consumidor
- Razões que levam as pessoas a deixar de seguir empresas
- O que as pessoas fazem quando já não querem seguir uma empresa
- Como conseguir retweets



twi**S**t

Introdução

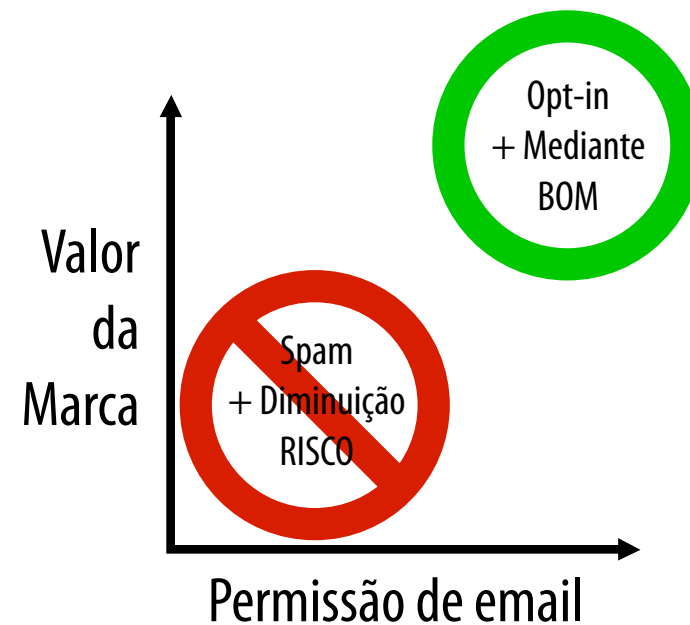
O presente guia pretende preparar profissionais de comunicação e marketing para utilização das redes sociais on-line. No módulo IV descobrimos alguns comportamentos típicos dos consumidores nas redes sociais.

Valor da marca/ disposição do consumidor

Ao interagir com os seus seguidores a empresa/marca deve ter em atenção a disposição dos mesmos para receber informação, qual a informação que querem receber, com que periodicidade. À medida que o valor da marca aumenta a abertura dos seus seguidores face à informação que a marca divulga também aumenta.

Como aumentam o valor de Marca?

Divulgando de forms estratégica e eficaz dando aos seus seguidores informação relevante, credível e do seu interesse



Razões que levam as pessoas a deixar de seguir as empresas no Twitter

Quando optamos por comunicar através do Twitter temos de ter algum cuidado com o conteúdo dos posts.



Razões que levam as pessoas a deixar de seguir as empresas no Facebook

No Facebook tenha em atenção a frequência e conteúdo comercial dos posts.

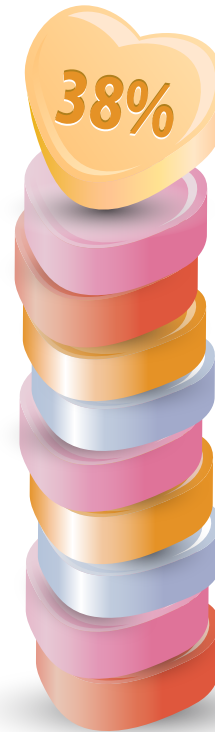


O que as pessoas fazem quando já não querem seguir uma empresa

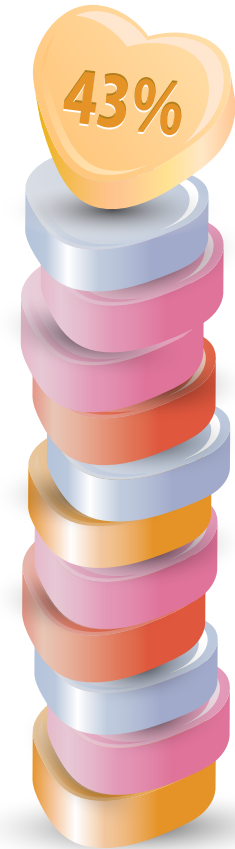
Naturalmente as pessoas deixam de gostar das páginas ou removem os posts da marca na sua Wall.



Nada. Simplesmente ignoramos seus "posts"



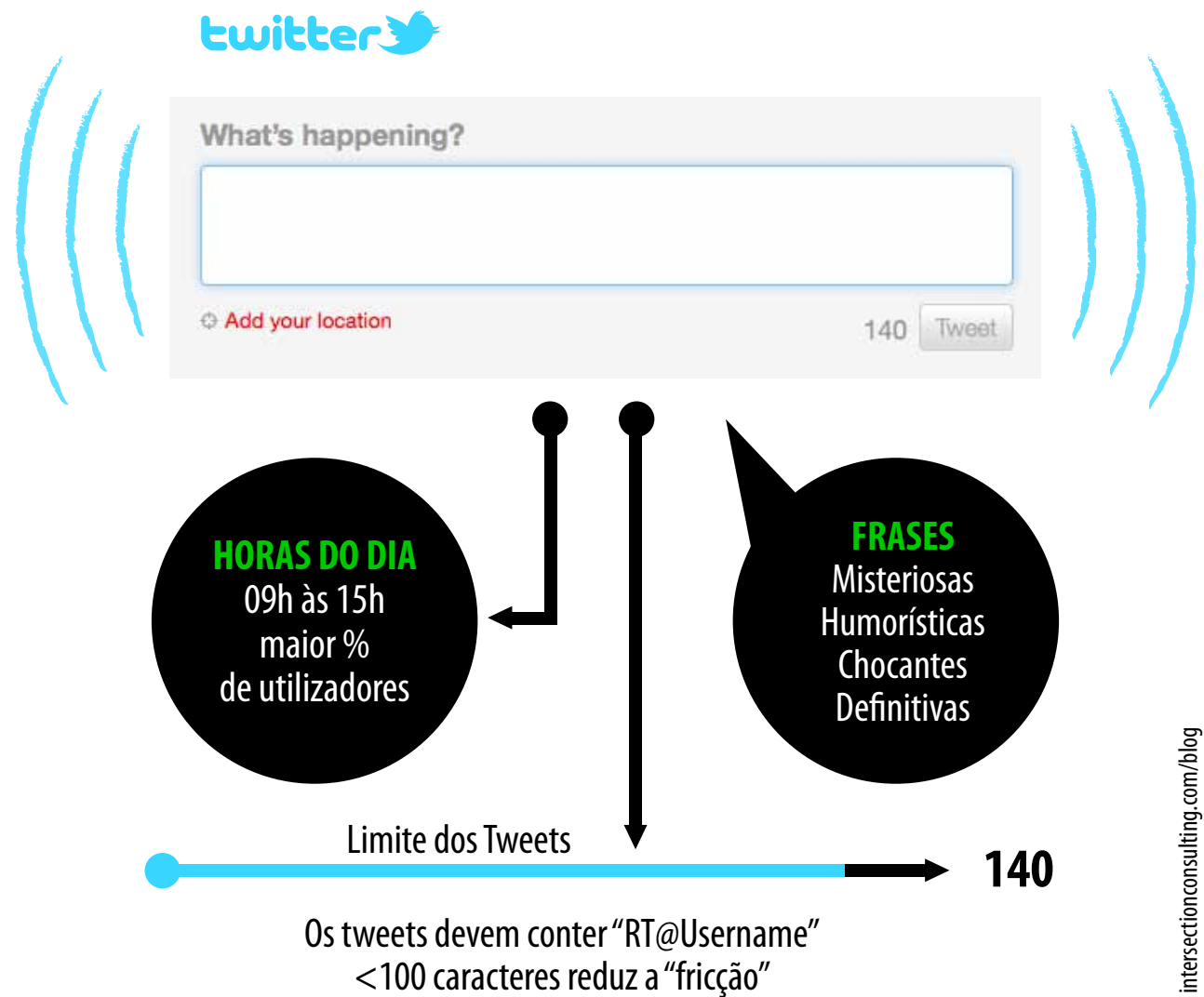
Clicam no "X" do feed de notícias para remover todos os "posts" do mural



Vão até a página da respectiva empresa e deixam de "Gostar"

Como conseguir re-tweets

Deixamos aqui alguma dicas de como obter re-tweets.





A twist multimédia é uma empresa especializada em serviços de integração multimédia e monitorização de marcas on-line.

Atenta e à procura de novas formas de comunicação digital, apresentamos respostas inovadoras para que as empresas possam marcar diferença na relação com os seus actuais e potenciais clientes na internet.


Porque cada empresa é um caso específico oferecemos soluções à medida através de planos de serviços multimédia integrados. As possibilidades que oferecemos são intermináveis, mas sempre ajustadas às necessidades do cliente e a cada problema concreto.

Contactos

 facebook.com/twistmultimedia

 twitter.com/twistmultimedia

 youtube.com/user/twistmultimedia

 +351 291 241 510

 +351 291 237 469

 geral@twistmultimedia.com

GIVE IT A



www.twistmultimedia.com