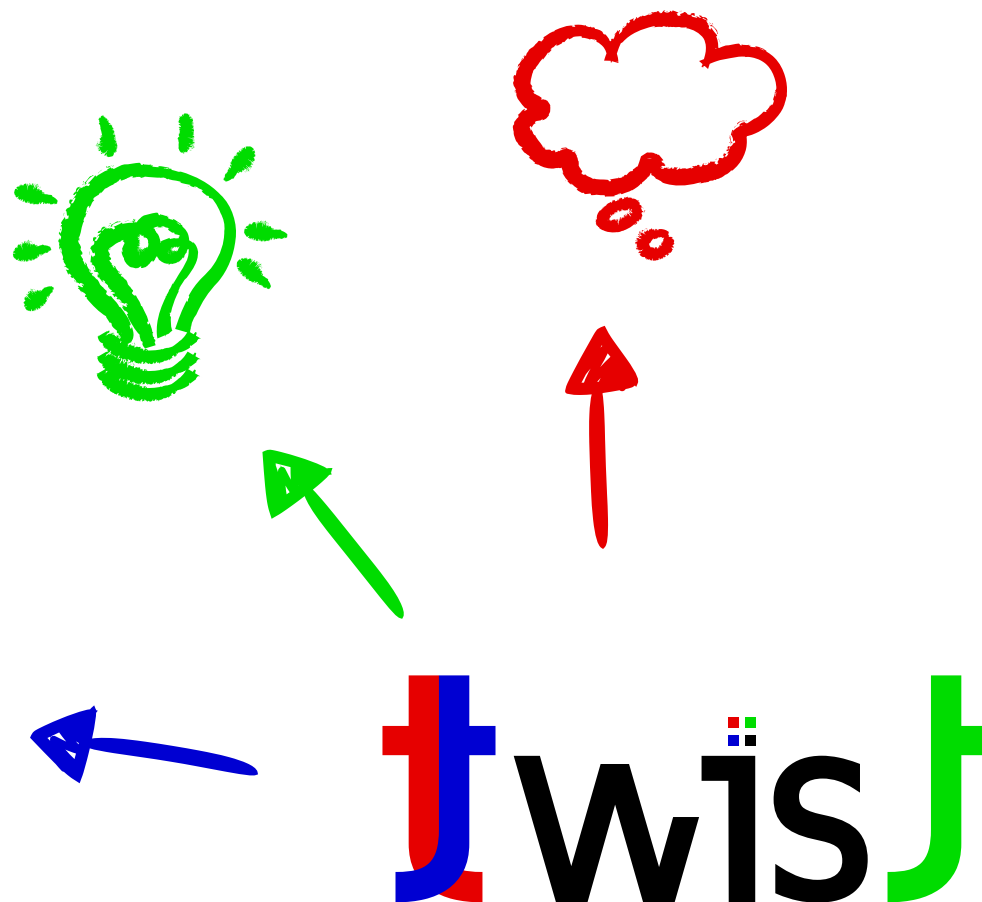


Módulo 8

SPAM

- Introdução
- Pessoalmente como define spam?
- Alguma fez o seguinte?
- Que indicadores o ajudam a decidir cujo email é spam ou legítimo?
- Que medidas tomou para que o seu email ficasse livre de spam?
- O que fazer quando recebe um email que poderá ser fraudulento ou spam?
- Porque abriu spam?
- Qual dos seguintes recursos usaria para obter mais informação sobre como proteger melhor o seu computador?
- Quem, na sua opinião, deveria pôr termo à propagação de vírus de computador, emails fraudulentos, spyware e spam?



Introdução

O presente guia pretende preparar profissionais de comunicação e marketing para utilização das redes sociais on-line. No módulo VIII abordamos algumas ideias sobre o Spam.

A maior parte das pessoas têm uma imagem e negativa relativamente ao Spam descubra de seguida algumas das definições dadas pelos utilizadores revelando o carácter invasivo e pouco claro do mesmo.

Pessoalmente, como define spam?

Emails que violam regulamentos anti-spam

52%

Emails que contenham vírus ou esquemas "pishing"

4%

59%

Outros

Emails que vão para o meu Lixo Electrónico

51%

Emails cujas fontes não permitem deixar de subscrever

48%

16%

Emails subscritos, mas que não desejo receber mais

59%

Emails sobre pornografia, comprimidos, casinos, etc

69%

Emails que não subscrevi

15%

Piadas e anedotas encaminhados

Alguma vez fez o seguinte?

43%

Abri um email que suspeitava ser spam

11%

Cliquei num link de um email que suspeitava ser spam

8%

Abri um anexo de um email que suspeitava ser spam

4%

Respondi a um email que suspeitava ser spam

4%

Encaminhei um email que suspeitava ser spam

50%

Nenhuma das acima

Que indicadores o ajudam a decidir cujo email é spam ou legítimo?

O remetente do e-mail e sua credibilidade é um indicador determinante para a credibilidade da informação disseminada por e-mail. O que nos remete para a relação valor da marca ou empresa/abertura relativamente a informação disponibilizada. Como já vimos quanto mais valor a marca/empresa tiver, maior será a abertura do consumidor para receber informação sobre a mesma.

73%
Endereço ou nome do remetente

67%
Assunto do email

53%
Língua menos comum

53%
O conteúdo do email

46%
Endereço ou email do destinatário

43%
Erros ou fraca gramática

30%
Os ícones e elementos visuais no corpo de email

9%
Hora em que o email foi enviado

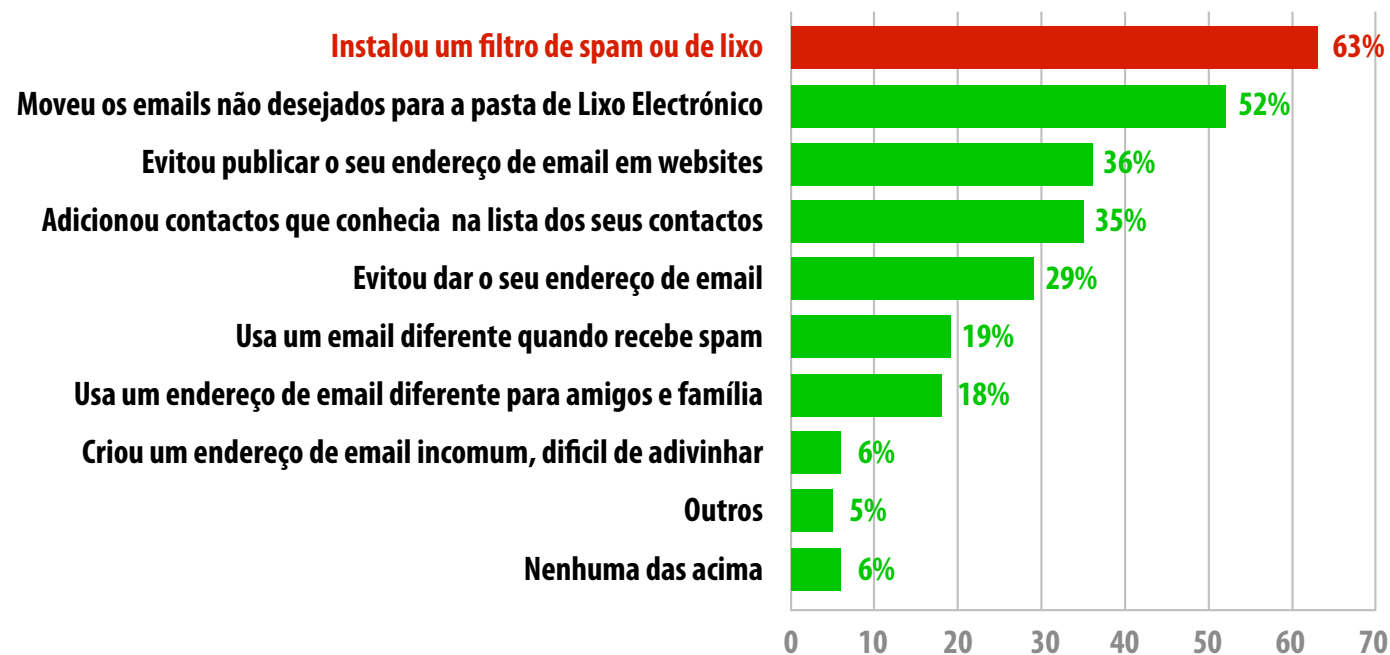
6%
Outros

1%
Eu leio todos os emails que recebo

2%
Nenhuma das acima

Que medidas tomou para que o seu email ficasse livre de spam?

As medidas para evitar o Spam são diversas , no entanto umas mais populares que outras.

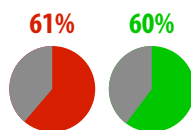


O que costuma fazer quando recebe um email que poderá ser fraudulento ou spam?

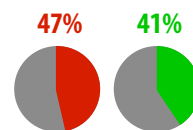
Parece que os comportamentos referentes a Spam e e-mails fraudulentos é semelhante. Daí a necessidade de evitar spam e envio de e-mails indesejados.

■ quando abre email suspeito de spam

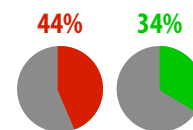
■ quando abre email que suspeita ser fraudulento



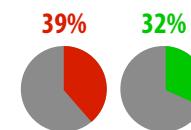
Não abre



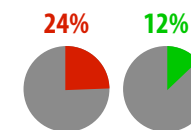
Apaga sem marcar como spam ou lixo



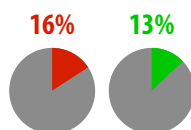
Move para a Pasta de Lixo Electrónico



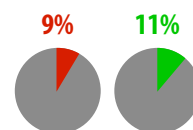
Clica em "Marcar como Lixo Electrónico"



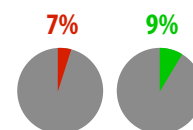
Clica no link para deixar de subscrever



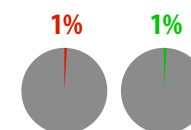
Lê sem abrir anexos ou sem clicar em links



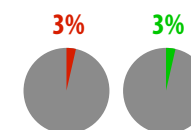
Reporta ao seu ISP e ESP



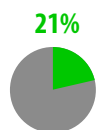
Reporta a terceiros - serviço reportar abusos



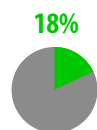
Altera o seu endereço de email



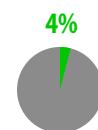
Outro



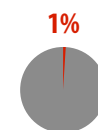
Reporta o email à respectiva companhia ou instituição



Faz scan com o seu software antivírus



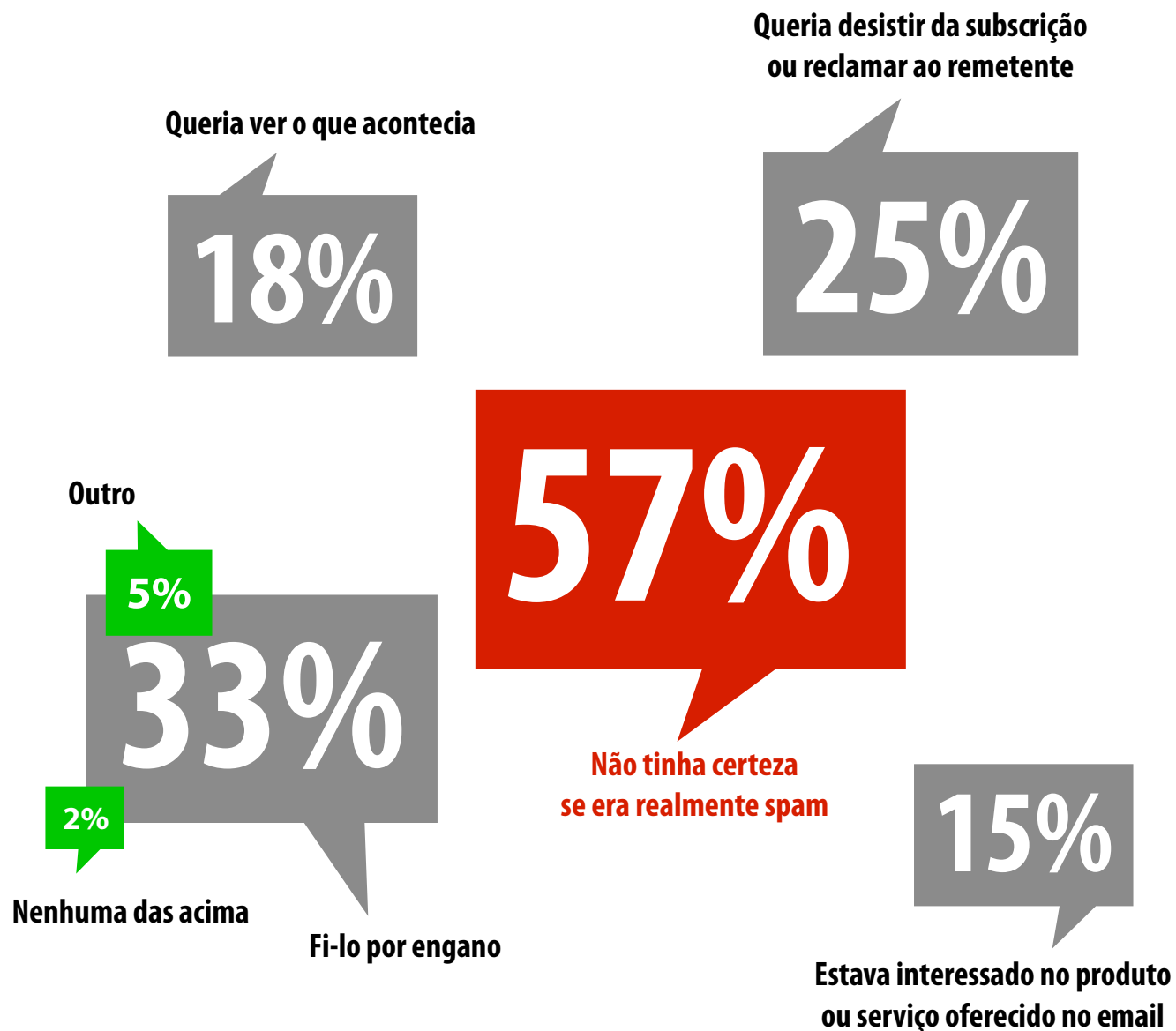
Pergunta a um membro da família ou amigo o que fazer



Nenhuma das acima

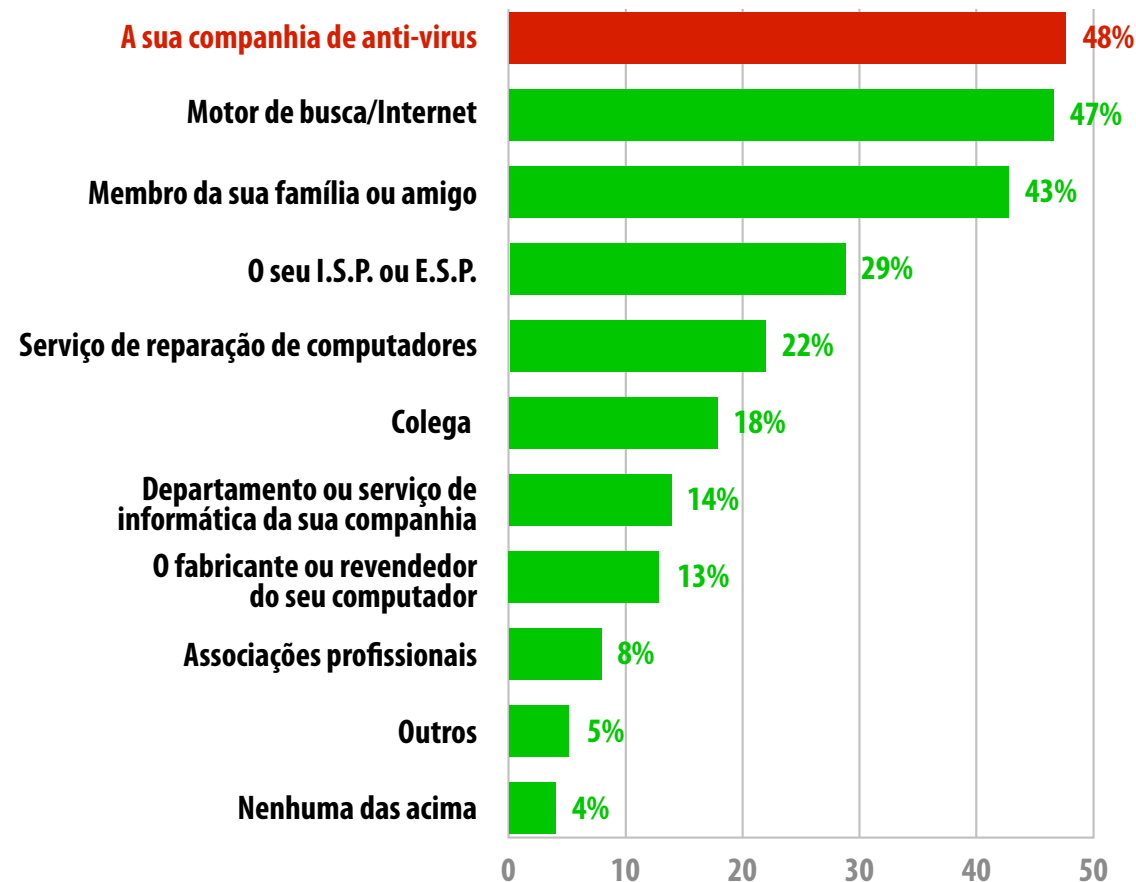
Porque abriu spam?

As dúvidas quanto ao facto dos e-mails serem ou não spam justificam o facto de muitos utilizadores de e-mail ainda abrirem muitos e-mails de spam. Isto leva a que as empresas/organizações tenham de ter um cuidado acrescido no que concerne informação oficial enviada por



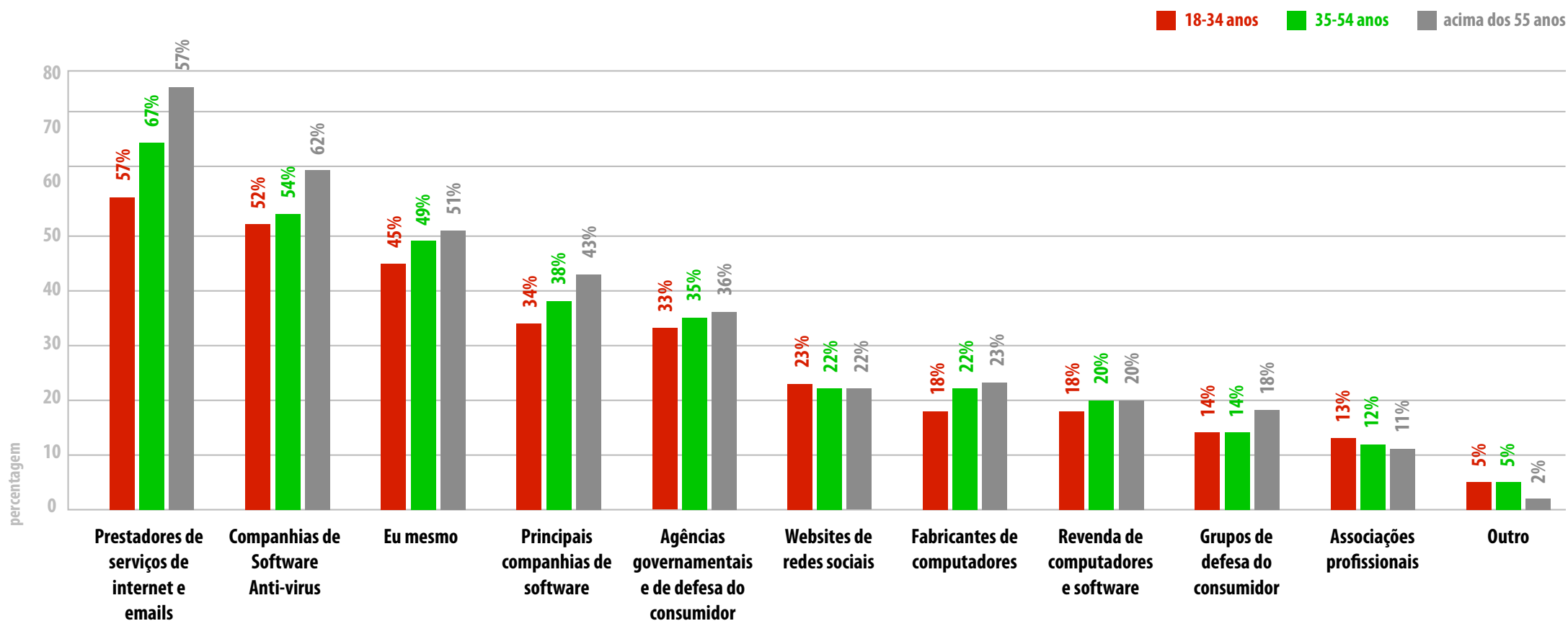
Qual dos seguintes recursos usaria para obter mais informação sobre spam ou como proteger melhor o seu computador?

Os utilizadores não têm dúvidas quanto à protecção dos seus equipamentos em relação ao spam ou bots.



Quem, na sua opinião, deveria pôr termo à propagação de vírus de computador, emails fraudulentos, spyware e spam?

Independentemente das idades a opinião é unânime os prestadores de internet e e-mails deverão assegurar a proteção dos equipamentos.





A twist multimédia é uma empresa especializada em serviços de integração multimédia e monitorização de marcas on-line.

Atenta e à procura de novas formas de comunicação digital, apresentamos respostas inovadoras para que as empresas possam marcar diferença na relação com os seus actuais e potenciais clientes na internet.

Porque cada empresa é um caso específico oferecemos soluções à medida através de planos de serviços multimédia integrados. As possibilidades que oferecemos são intermináveis, mas sempre ajustadas às necessidades do cliente e a cada problema concreto.

Contactos



facebook.com/twistmultimedia



twitter.com/twistmultimedia



youtube.com/user/twistmultimedia



+351 291 241 510



+351 291 237 469



geral@twistmultimedia.com

GIVE IT A



www.twistmultimedia.com