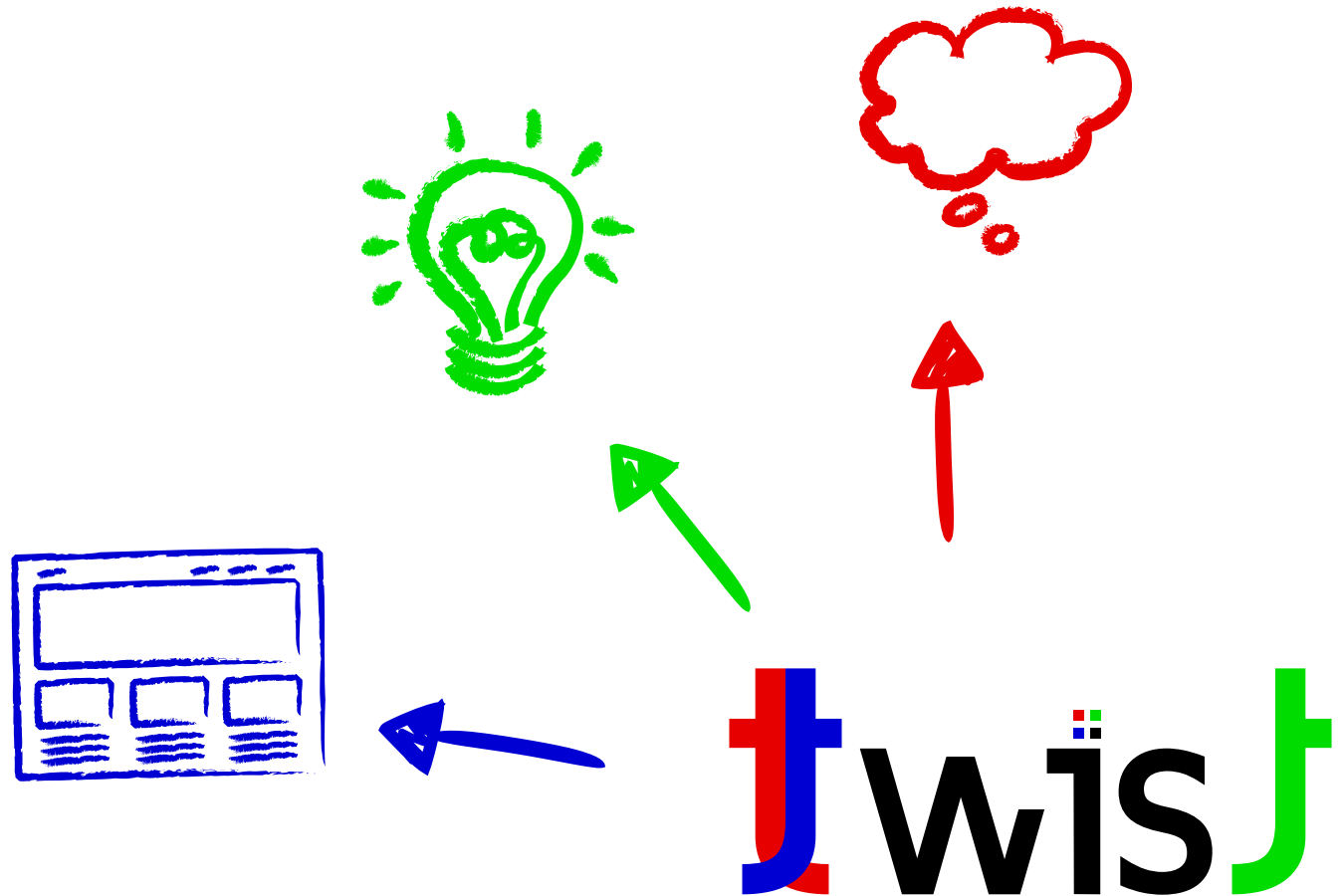


Módulo 9

Plataformas móveis

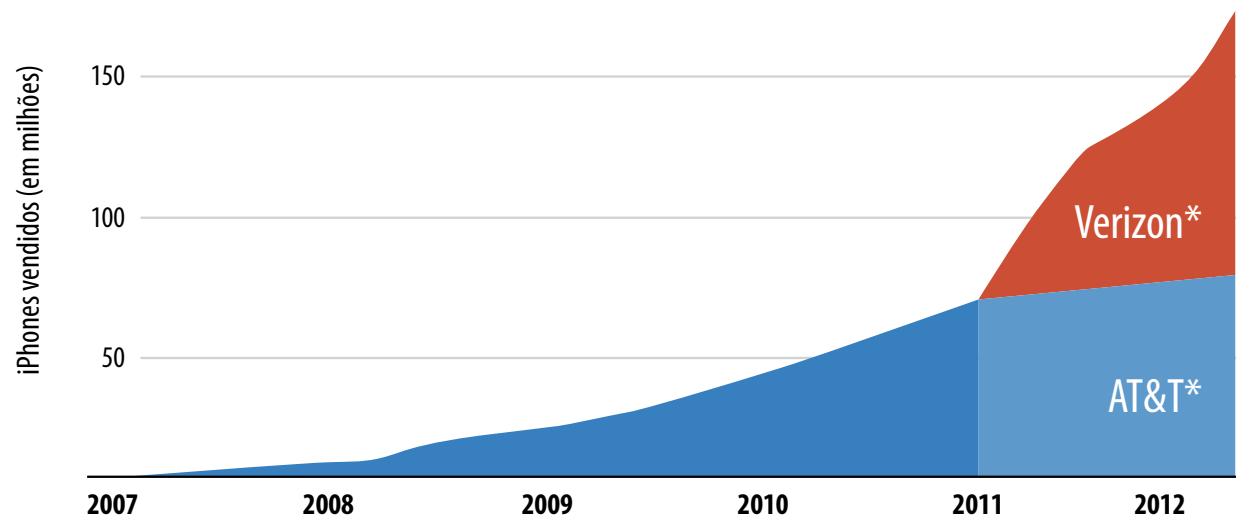
- Tipos de utilizador de iPhone



Tipos de utilizadores de iPhone

Com um olhar para o futuro e ansiosos com o lançamento do iPhone na Verizon - rede (anteriormente, o iPhone encontrava-se apenas disponível na AT&T), nós decidimos olhar para trás, para o impacto que o iPhone causou na nossa sociedade. Após tal reflexão, apercebemo-nos de que, ao longo destes últimos quatro anos, surgiram diferentes tipos de utilizadores.

Mais de 70 milhões de iPhones vendidos



iPhones vendidos pelo AT&T: 73.7 milhões
Total de assinantes AT&T: 92.8 milhões

Verizon inicia a venda do iPhone a 10/02/2011
Total de assinantes Verizon: 93.2 milhões

* Principais redes de telecomunicação móvel e wireless nos E.U.A.

O Fã

O fã anima-se com tudo o que se relacione com a Apple. Ele possui todas as versões anteriores do iPhone e, publica frequentemente em fóruns de rumores Apple.

Veste, com orgulho, uma tshirt com o logotipo Apple, que comprou no Ebay a algum génio mal-humorado e, suspeita-se que ele não a lava, para esta se mantenha sempre em bom estado.

O fã culpa a AT&T por algum ou todos os problemas e está completamente preparado para fazer o mesmo com a Verizon.



O Secretário

Este utilizador também possui um Blackberry, do qual ele simplesmente não consegue abdicar. Ele anda sempre com ambos os telefones, e utiliza o iPhone, principalmente como iPod no ginásio.

A empresa para a qual trabalha paga as despesas do iPhone, por isso os \$100 extra por um telefone que não usa para fazer chamadas, não o preocupa. (o que enfurece o Fã).

Opcional: anda com uns auriculares Bluetooth.



O Indiferente

Este utilizador possui o iPhone por ser estiloso, na moda e/ou porque estava em promoção quando foi renovar o seu contracto com a AT&T. Não está a par das capacidades de funcionamento que tem em mãos e, provavelmente nem está interessado.

O Indiferente nunca comprou uma aplicação, não utiliza uma capa e reclama em relação ao tamanho do iPhone. Sente falta do seu Motorola Razr.



O Hacker

O Hacker não se sente intimidado com “Termos de Utilização” ou “FCC”. Este utilizador faz *jailbreak* do seu iPhone no momento em que o recebe e utiliza-o para fazer coisas como, ligar remotamente o seu carro ou diminuir o volume da televisão dos seus vizinhos. Faz chamadas grátis pelo Skype através da rede WiFi, em vez de utilizar um plano de chamadas. Tenta convencer também o Fã a fazer *jailbreak*, para que este também acesse ao portátil, mas ele tem medo de o fazer.



O exagerado

Ao contrário do Indiferente, o Exagerado utiliza o seu iPhone ao máximo. Na verdade, utiliza-o constantemente, ao ponto de se tornar complicado manter uma conversa com ele. Ele gasta \$50 numa capa que seja robusta, à prova de água e faz download de aplicações por puro tédio.

Ele disfarça-se de Angry Bird no Dia das Bruxas.



O Sênior

Ninguém entende ao certo como é que o Sênior acabou com um iPhone entre mãos. Ele tem que o segurar o mais distante possível dos olhos e tecla uma palavra por minuto. E, você pergunta-se porque tem este utilizador um telefone, especialmente quando você ouve, constantemente o seu bolso da camisa, tocar o som por defeito, enquanto ele ajusta o seu aparelho auditivo.



O Queixoso

Este utilizador não faz nada a não ser se queixar do iPhone, reclama do teclado multitouch às camisolas que usa Steve Job's. Diz a todas as pessoas que conhece, que vai comprar um Android assim que o seu contrato iPhone finde.

Fica furioso ao ver o Sénior a utilizar o iPhone incorrectamente.

De qualquer maneira, ele provavelmente irá comprar o próximo iPhone.



Qual é o seu tipo?



A twist multimédia é uma empresa especializada em serviços de integração multimédia e monitorização de marcas on-line.

Atenta e à procura de novas formas de comunicação digital, apresentamos respostas inovadoras para que as empresas possam marcar diferença na relação com os seus actuais e potenciais clientes na internet.

Porque cada empresa é um caso específico oferecemos soluções à medida através de planos de serviços multimédia integrados. As possibilidades que oferecemos são intermináveis, mas sempre ajustadas às necessidades do cliente e a cada problema concreto.

Contactos



facebook.com/twistmultimedia



twitter.com/twistmultimedia



youtube.com/user/twistmultimedia



+351 291 241 510



+351 291 237 469



geral@twistmultimedia.com

GIVE IT A



www.twistmultimedia.com